

Všeobecné obchodní podmínky smlouvy „o dílo“ firmy - Zpracování osobních údajů

Zlatuše Pištěková, DiS. - Ateliér Winnie Design

Zvěřetice 16, 384 11 Netolice

IČ: 721 37 975

DIČ: CZ7560151346

1. Všeobecné podmínky

1.1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) se vztahují na poskytnutí a objednávky / smlouvy služeb na dílo u Zlatuše Pištěkové, DiS. (též jako Ateliér Winnie Design), se sídlem Zvěřetice 16, Babice, PSČ 384 11, IČ: 721 37 975, DIČ: CZ7560151346 (dále též jako „zhotovitel“).

1.2. Služby poskytující Zlatuše Pištěková, DiS.

1.2.1 Kresba podobizny na papír – tužka, pastel, suchý pastel apod.

1.2.2. Pyrografie – vypálení podobizny do dřeva horkou pájkou – jakýkoliv formát podle zadání díla

1.2.3. Fotografování

1.2.4. Grafická práce – příprava grafické návrhu pro tisk – vizitky, kalendáře, pohlednice, letáky, a jiné tiskoviny nebo pro elektronickou podobu

1.2.5. Výroba upomínkových předmětů – lapače snů, šití kokard, bižuterie z koňských žíní a další předměty k dekoraci

1.3. Při uzavírání smlouvy se vychází ze skutečnosti, že objednatel (dále též jako „zákazník“) je seznámen s těmito VOP a akceptuje je.

1.4. Celková cena za provedení díla je uvedená bez DPH a v potvrzení objednávky je vždy cena vypočítána s DPH. Platné ceníky jsou na webových stránkách zhotovitele

1.5. Tyto VOP jsou volně dostupné na internetových stránkách zhotovitele.

1.6. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1. 1. 2019.

2. Uzavření smlouvy

2.1. K objednávce služby/díla mezi objednatelem a zhotovitelem může dojít na základě ústní dohody, telefonické či písemné (i elektronické) objednávky, pomocí kontaktního objednávkového formuláře na stránkách zhotovitele, jeho profilu na sociálních sítích nebo jiným vhodným způsobem dálkové komunikace.

2.2. Smlouva se považuje za uzavřenou v okamžiku potvrzení zadané objednávky zhotovitelem.

2.3.Smlouva může být též uzavřena písemnou formou, která může upravit jednotlivé body těchto VOP.

2.4.Zákazník svým zájmem o službu souhlasí s autorským stylem a podpisem zhotovitele.

2.5.Zhotovitel je oprávněn odmítnout objednávku od zákazníka, zejména takovou, která není úplná, je v rozporu se zákony České Republiky nebo je proti dobrým mravům či přesvědčení zhotovitele.

3. Předmět plnění smlouvy

3.1.Předmětem plnění je poskytnutí služeb zhotovitele, a které jsou specifikovány ve smlouvě nebo v těchto podmínkách v čl. 1.2. nebo v objednávce provedené zákazníkem a potvrzené zhotovitelem.

3.2.Služby jsou poskytovány za účelem vzniku kresby, obrazu, upomínkových předmětů a jejich fyzické předání zákazníkovi či fotografií zákazníka nebo jeho klientů, jejich úpravu a následné předání hotového díla nebo fotografií nebo grafické úpravy fotografií v elektronické podobě zákazníkovi.

3.3.Surové fotografie ve formátu RAW nejsou součástí předmětu plnění a zákazníkovi se neposkytují, tak jako rozdělané dílo, náčrty, nebo návrhy.

4. Cena a úhrada ceny

4.1.Cena za plnění služby je stanovena ceníkem dostupným na internetových stránkách zhotovitele, nebo může být stanovena na základě vzájemné dohody.

4.2.Cena zůstává platná od okamžiku uzavření smlouvy do okamžiku zhotovení díla či poskytnutí služeb specifikovaných ve smlouvě, pokud si zákazník během plnění smlouvy nevyžádá úpravu smlouvy nebo poskytnutých služeb.

4.3.Částku za plnění služby (poníženou o případnou zálohu) zákazník uhradí v hotovosti nebo převodem na účet zhotovitele nejpozději v den předání hotového díla a to na základ vystaveného daňového dokladu - faktury.

4.4.Zhotovitel má právo požádat zákazníka o zaslání zálohy až do výše 50 % z dohodnuté ceny ještě před samotnou realizací díla. Neuhrazením zálohy do dohodnutého termínu se smlouva ruší.

4.5.Záloha zaplacená zákazníkem se nevrací.

5. Storno objednávky

5.1.Pokud se zákazník nedostaví nebo se nemůže dostavit v dohodnutý den na focení a neoznámí-li tuto skutečnost alespoň 7 kalendářních dní před plánovaným focením,

má zhotovitel nárok na zaplacení všech svých nákladů, které vydal na přípravu k plnění smlouvy.

5.2. Pokud byly v okamžiku uzavření smlouvy známé náklady třetím stranám a tyto náklady byly již zaplacený (pronájem fotoateliéru, půjčení kostýmů atd.), nákup materiálu pro kresbu obrazu, započaté dílo obrazu, započatá výroba upomínkových a dekoračních předmětů má zákazník povinnost tyto výdeje uhradit.

5.3. V případě, že zhotovitel nemůže ze závažných důvodů (nemoc, zásah cizí moci atd.) naplnit požadovanou službu, je povinen vrátit do 5 pracovních dnů celou výši zálohy zákazníkovi.

5.4. Vzhledem k povaze služby, která je na přání zákazníka, nelze od plnění služby odstoupit po jejím naplnění a realizaci a vyžadovat se vrácení finančních prostředků.

6. Souhlas s pořízením fotografií, obrazu, kresby a jiných děl z podobiznou

6.1. Zákazník uzavřením smlouvy dává zhotoviteli souhlas s pořízením fotografií, kresby, a jiného díla jeho podoby.

6.2. Pokud zákazník předává obraz ke kresbě, či zhotovení jiného díla s podobiznou třetí osoby, nebo se fotografování zúčastní více fotografovaných osob, zákazník prohlašuje, že má od všech těchto osob, které budou na výsledném díle, jejich souhlas s pořízením jejich podoby, ve fotografii, obrazu, kresby či jiného díla.

6.3. V případě, že se mezi osoby, které jsou foceny vyskytuje osoba, která nesouhlasí s pořízením fotografií své podoby, musí být řádně označena nebo se musí vyskytovat mimo prostor k focení po celou dobu jeho realizace.

7. Práva a povinnosti zhotovitele

7.1. Zhotovitel je povinen se dostavit na domluvené focení a vyhotovit fotografie podle smlouvy uzavřené se zákazníkem.

7.2. Zhotovitel se zavazuje zhotovit fotografie, kresbu, obraz, či jiné dílo v kvalitě, která je pro něj obvyklá.

7.3. Zhotovitel se zavazuje poskytnout zákazníkovi upravené fotografie v elektronické podobě, kde úpravami se rozumí retuš, barevné a jiné korekce, ořezy a další běžné úpravy s fotografiemi za účelem jejich vylepšení a úpravy. Počet takto upravených fotografií vychází z domluvy nebo z písemné smlouvy a je běžný zvyklostem pro dané focení.

7.4. Zhotovitel poskytne zákazníkovi upravené fotografie v elektronické podobě pomocí internetového odkazu na vhodnou souborovou on-line úschovnu.

7.5.Zhotovitel je povinen předat ukončené dílo – a to zákazník si ho vyzvedne na adrese zhotovitele, nebo bude odesláno přepraním společností

8. Práva a povinnosti zákazníka

8.1.Zákazník je povinen se dostavit na domluvené focení a nechat zhotovitele vyhotovit domluvené fotografie.

8.2.Zákazník je povinen předat kvalitní obrazový materiál i textový materiál pro zhotovení kresby, obrazu, grafické reklamy či jiného díla. Text musí být předán bez chyb a ve správném znění, a za to si bere zodpovědnost dodal zákazník, a nejsou předmětem reklamace

8.3.Zákazník je povinen zajistit součinnost všech lidí, kterých se focení může týkat tak, aby byli včas na příslušném místě. Stejně tak odstranit překážky vzniklé z jeho strany nebo třetích stran, které jsou k focení přizvány zákazníkem tak, aby nebránily domluvenému focení.

8.4.Zákazník má povinnost používat fotografie, obrazy, díla tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno zhotovitele.

8.5.Zákazník má povinnost nezveřejňovat náhledové či jinak nehotové fotografie, dílo.

9. Souhlas s užitím fotografií, kresby, obrazu, grafiky zhotovitelem

9.1.Zhotovitel na základě uzavřené objednávky dává zákaznickovy souhlas s užitím fotografií pro jeho vlastní prezentaci.

9.2.Zhotovitel si vyhrazuje právo bezplatně použít výběr fotografií pro svou webovou prezentaci (webové stránky, Facebook, Instagram, a jiné), pro svou tiskovou prezentaci, či pro účely propagace svých služeb a to bez předchozího výslovného písemného souhlasu zákazníka. Tento souhlas (považován dle § 85 zákona 89/2012 Sb.) je udělen na základě souhlasu s těmito VOP.

9.3.Zhotovitel si vyhrazuje právo na prezentaci výsledného díla (kresby, grafiky, obrazu apod.) na své webové prezentaci (webové stránky, Facebook, Instagram, a jiné) nebo internetové či tištěné prezentaci, inzerci a propagaci svých služeb a to bez předchozího výslovného písemného souhlasu zákazníka. Tento souhlas (považován dle § 85 zákona 89/2012 Sb.) je udělen na základě souhlasu s těmito VOP.

9.4.Pokud je na fotografií více osob, které s zhotovitelem přímo smlouvu neuzavírali, zákazník je povinen je informovat o tomto ujednání. V případě, že některá osob s tímto nesouhlasí, je zákazník povinen informovat zhotovitele písemnou formou. Pokud tomu tak není, má se za to, že všechny fotografované osoby dávají tentýž souhlas ve smyslu § 85 zákona 89/2012 Sb.

9.5.Zhotovitel se zavazuje používat fotografie zákazníka tak, aby nebylo poškozeno jeho dobré jméno nebo jména osob na pořízených fotografiích.

10.Souhlas s užitím fotografií zákazníkem

10.1.Zákazník nabývá práva využívat zhotovitelem upravené fotografie pro svou vlastní prezentaci a to jak tištěnou nebo elektronickou formou. Tato práva nabývá až v okamžiku plného uhrazení ceny služby a dalších nákladů nutných pro realizaci služby zhotovitelem.

10.2.Zákazník nemá právo fotografie dále prodat třetí osobě nebo šířit tištěnou formou, za který by inkasoval příjem, v tomto případě musí informovat zhotovitele a vyžádat si jeho souhlas.

10.3.Zákazník nemá právo poskytnout fotografie k užití třetím stranám nebo na ně převést vlastnické práva a to ani bezúplatně.

10.4.Pokud je na fotografiích více osob, které s zhotovitelem přímo smlouvu neuzavírali, i ony mají právo užívat zhotovitelem upravené fotografie pro svou vlastní prezentaci a to jak tištěnou nebo elektronickou formou, pokud se se zákazníkem nedohodnou jinak.

11.Termíny

11.1.Služba je realizována za základě domluvy v daný čas a na daném místě.

11.2.Upravené fotografie poskytne fotograf zákazníkovi do jednoho kalendářního měsíce od doby realizace focení, pokud není dohodnuto jinak.

11.3.Zhotovené dílo předá zhotovitel zákazníkovi v termínu na základě domluvy v daný čas a na daném místě.

11.4.V případě zpoždění má zákazník právo na vrácení části finančních prostředků, které zhotoviteli za realizaci zaplatil.

11.5.V případě, že zpoždění je způsobeno zásahem třetí strany nebo vyšší moci, prodlužuje se o tento čas i termín poskytnutí fotografií.

12.Zálohy fotografií

12.1.Zhotovitel si může vyhotovit zálohy upravených fotografií, které pak zpravidla může používat na základě uděleného souhlasu s užitím fotografií pro svou prezentaci.

12.2.Zákazník má právo, zvláště v případě, že si fotografie smazal, požádat o tyto zálohy. Přičemž bere na vědomí, že záloha nemusí být kompletní a nemusí být v danou dobu již dostupná.

12.3.Zákazník si může vytvoření záloh vyžádat v rámci smlouvy.

13.Reklamacce služeb

- 13.1.Zákazník má právo reklamovat službu, zvláště v případě, že neodpovídala rozsahem, který byl domluvený či specifikovaný ve smlouvě.
- 13.2.Zákazník nemá právo reklamovat barevný vzhled fotografií či jejich úpravu, protože chápe, že barevné a další korekce či úpravy jsou výsledkem autorského stylu a podpisu zhotovitele a zákazník se s tímto stylem mohl seznámit ještě před samotným uzavřením smlouvy na jeho internetových stránkách.
- 13.3.Zákazník je srozuměn s tím, že v případě vyhotovování grafického návrhu zhotovitelem a provádění korektury prostřednictvím e-mailů může dojít k odchylkám v míchání barev CMYK, v rozměrech či prostorovém umístění objektů z důvodu nepřesné kalibrace monitorů počítačů a tiskáren a odlišné interpretace dat různými webovými prohlížeči. Tyto odchylky nejsou důvodem k reklamaci.
- 13.4.Výrazná odchylka od tohoto viditelného stylu může být předmětem reklamace.
- 13.5.Zákazník chápe, že barevnost fotografií je mimo jiné způsobena zobrazovacím zařízením a že na každém monitoru, mobilu, tabletu apod. může stejná fotografie vykazovat jiný barevný a kontrastní vzhled. Pokud by došlo k reklamaci barevnosti fotografií, zhotovitel zajistí výtisk fotografie v profesionálním fotolabu. Tato vytištěná fotografie pak bude sloužit k ověření barevnosti fotografie.
- 13.6.Nespolupráce fotografovaných osob během focení, které ovlivnilo výsledek služby, není důvodem k reklamaci.
- 13.7.V případě neoprávněné reklamace je zákazník povinen uhradit veškeré náklady vzniklé tímto sporem.
- 13.8.V případě oprávněné reklamace zhotovitel vrátí část finančních prostředků obdržných zákazníkem nebo zákazníkovi poskytne slevu na další zhotovení díla

14. Informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů

V případě vzniku sporu mezi kupujícím, který je spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku a Prodávajícím, vyplývajícím z uzavřené kupní smlouvy, je kupující oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení sporu k České obchodní inspekci za účelem uzavření dohody s Prodávajícím, prostřednictvím kontaktních údajů dostupných na internetových stránkách <http://www.coi.cz/>. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro kupujícího zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Pro kupujícího je volba mimosoudního řešení sporu dobrovolná.

Mimosoudní řešení sporu se řídí § 20d a násl. zák. č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele. Návrh na zahájení mimosoudního řízení musí obsahovat náležitosti dle § 20n zák. o ochraně

spotřebitele. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy kupující poprvé u prodávajícího uplatnil nárok, který je předmětem sporu (např. od okamžiku první reklamace zboží nebo od okamžiku žádosti o vrácení kupní ceny po platném odstoupení od smlouvy v případě prodloužení prodávajícího s jejím vrácením).

Kupující, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s prodávajícím prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise pod http://ec.europa.eu/consumers/solving_consumer_disputes/non-judicial_redress/ecc-net/index_en.htm.

tyto VOP nabývají v platnost 1.1.2019
